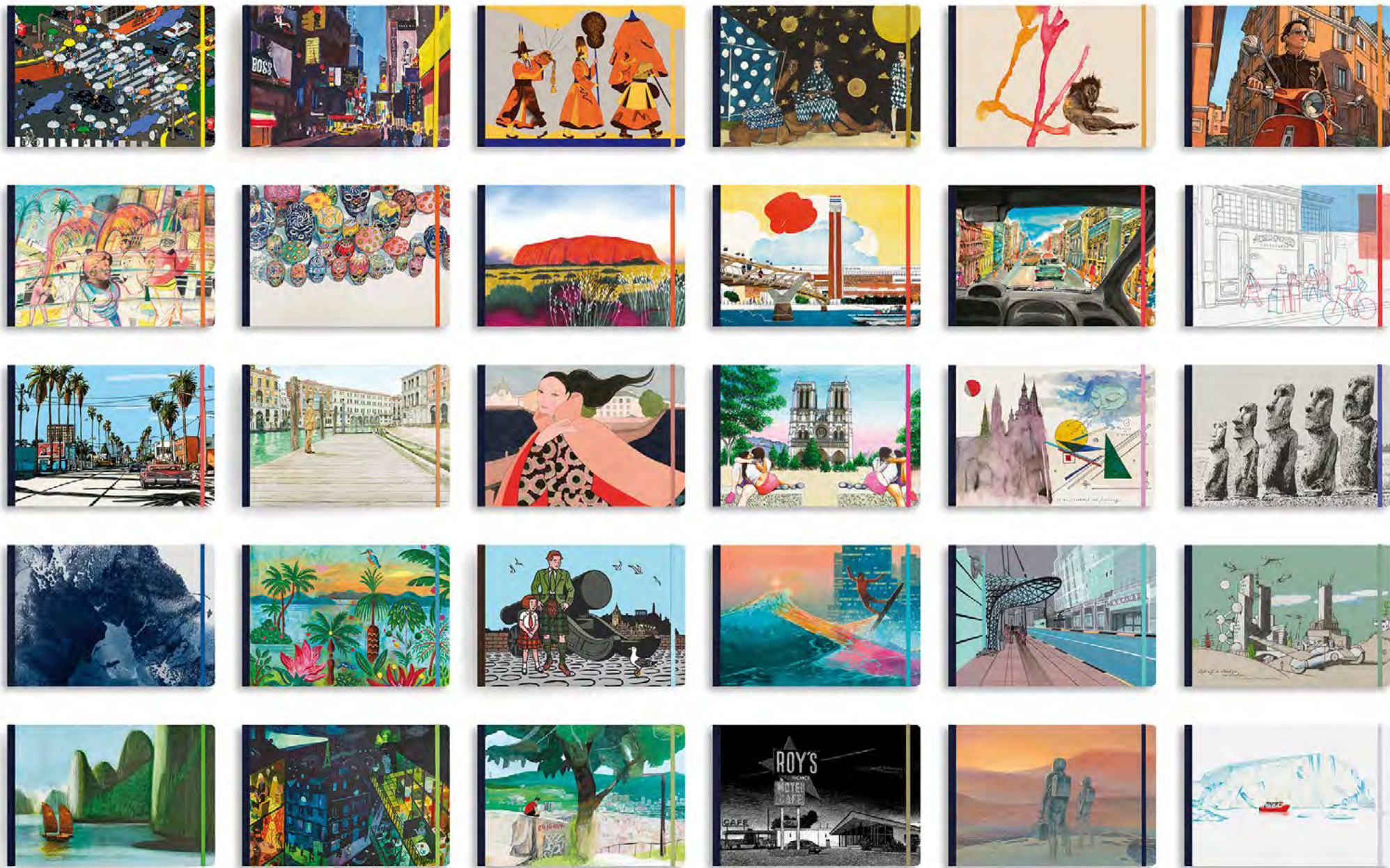


LOUIS VUITTON
TRAVEL BOOK





THE LOUIS VUITTON TRAVEL BOOK COLLECTION WELCOMES TWO NEW DESTINATIONS: AMSTERDAM AND INDONESIA

THIS SPRING 2024, LOUIS VUITTON IS RELEASING THE TWO LATEST VOLUMES IN ITS COLLECTION OF TRAVEL BOOKS, JOURNEY-INSPIRED SKETCHBOOKS BY ARTISTS FROM ACROSS THE GLOBE.

THIS YEAR, GERMAN ARTIST ATAK TAKES US INTO A LUXURIANT AND SEARINGLY INTENSE INDONESIA, WHILE AMSTERDAM'S URBAN METRICS ARE FURTHER STREAMLINED IN THE UNCLUTTERED INTERPRETATIONS OF FRENCH ILLUSTRATOR LAURENT CILLUFFO.

FOR THE SECOND ANNUAL FESTIVAL DU DESSIN, TO BE HELD IN ARLES FROM 20 APRIL TO 19 MAY 2024, LES ÉDITIONS LOUIS VUITTON WILL HOST A DEDICATED EXHIBITION OF SELECT ORIGINAL ILLUSTRATIONS BY ATAK AND LAURENT CILLUFFO DRAWN FOR THEIR RESPECTIVE TRAVEL SKETCHBOOKS, AS WELL AS ARTWORK BY THOMAS OTT CREATED FOR HIS TRAVEL BOOK ROUTE 66, PUBLISHED IN 2018. FURTHER DETAILS ARE AVAILABLE IN ENGLISH AND FRENCH ON THE FESTIVAL WEBSITE.

 FESTIVAL
DU DESSIN

Maison Louis Vuitton has made travel an art and made art a vital form of travel. Its collection of sketchbooks is meant to nurture this priceless dialogue.

Since the Travel Book collection was created in 2010, it has invited artists from across the globe to explore places – a world centre, a countryside, a wilderness – they have never experienced. By entering unknown territory, they discover a new culture, different architecture, varied ways of life. Travel Books are the collection, captured in art, of these “first glances” – dazzled, moved, surprised, joyful or worried – when the artists are faced with this foreignness.

Each sketchbook is a tale of two journeys: a journey through geography and another through art, by virtue of the drawings themselves, following the artists as they follow their instincts, detectable in each of the pencilled, painted or hatched pages.

The Travel Book collection is a mirror of contemporary creation, reflecting the depth, breadth and diversity of the planet's many aesthetic and artistic worlds. Each artist is free to choose their expressive technique – drawing, painting, collage, illustration, manga, scratch card. Their favourite material – pastel, oil, watercolour, ink, pencil, pixels.

Their modus operandi – computer or freehand drawing, in situ, from memory or from photos taken on site. As you leaf through the pages, you ultimately come to understand that these works are not so much about the artists describing these worlds objectively as about the artists sharing the emotions they felt when coming into contact with these worlds. Each Travel Book invites you to take a road less travelled so as to view and envision the world differently, letting yourself be guided by the artist, your trailblazing scout.

From May 2024, a video interview with the artists for the latest titles in the series will be available on louisvuitton.com and on Louis Vuitton's YouTube channel.



LA COLLECTION LOUIS VUITTON **TRAVEL BOOK** ACCUEILLE DEUX NOUVELLES DESTINATIONS : AMSTERDAM ET INDONESIA

LOUIS VUITTON PUBLIE, AU PRINTEMPS 2024, DEUX NOUVEAUX TITRES DANS SA COLLECTION DE CARNETS DE VOYAGE PAR DES ARTISTES DU MONDE ENTIER.

CETTE ANNÉE, L'ILLUSTRATEUR ALLEMAND ATAK NOUS PLONGE DANS UNE INDONÉSIE AUSSI LUXURIANTE QUE VÉHÉMENTE, TANDIS QUE LA MÉTRIQUE URBAINE D'AMSTERDAM SE CAMPE SOUS LA LIGNE ÉPURÉE DU DESSINATEUR FRANÇAIS LAURENT CILLUFFO.

À L'OCCASION DE LA DEUXIÈME ÉDITION DU FESTIVAL DU DESSIN QUI SE TIENDRA DU 20 AVRIL AU 19 MAI 2024 À ARLES, LES ÉDITIONS LOUIS VUITTON PRÉSENTENT DANS UNE EXPOSITION DÉDIÉE UNE SÉLECTION DE DESSINS ORIGINAUX RÉALISÉS PAR ATAK ET LAURENT CILLUFFO POUR LEURS CARNETS DE VOYAGE RESPECTIFS, AINSI QUE CEUX CRÉÉS PAR THOMAS OTT POUR SON TRAVEL BOOK ROUTE 66 PARU EN 2018. PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE DU FESTIVAL.

La Maison Louis Vuitton a fait du voyage un art et de l'art un voyage nécessaire. sa collection de carnets de dessins a pour vocation de cultiver ce précieux dialogue.

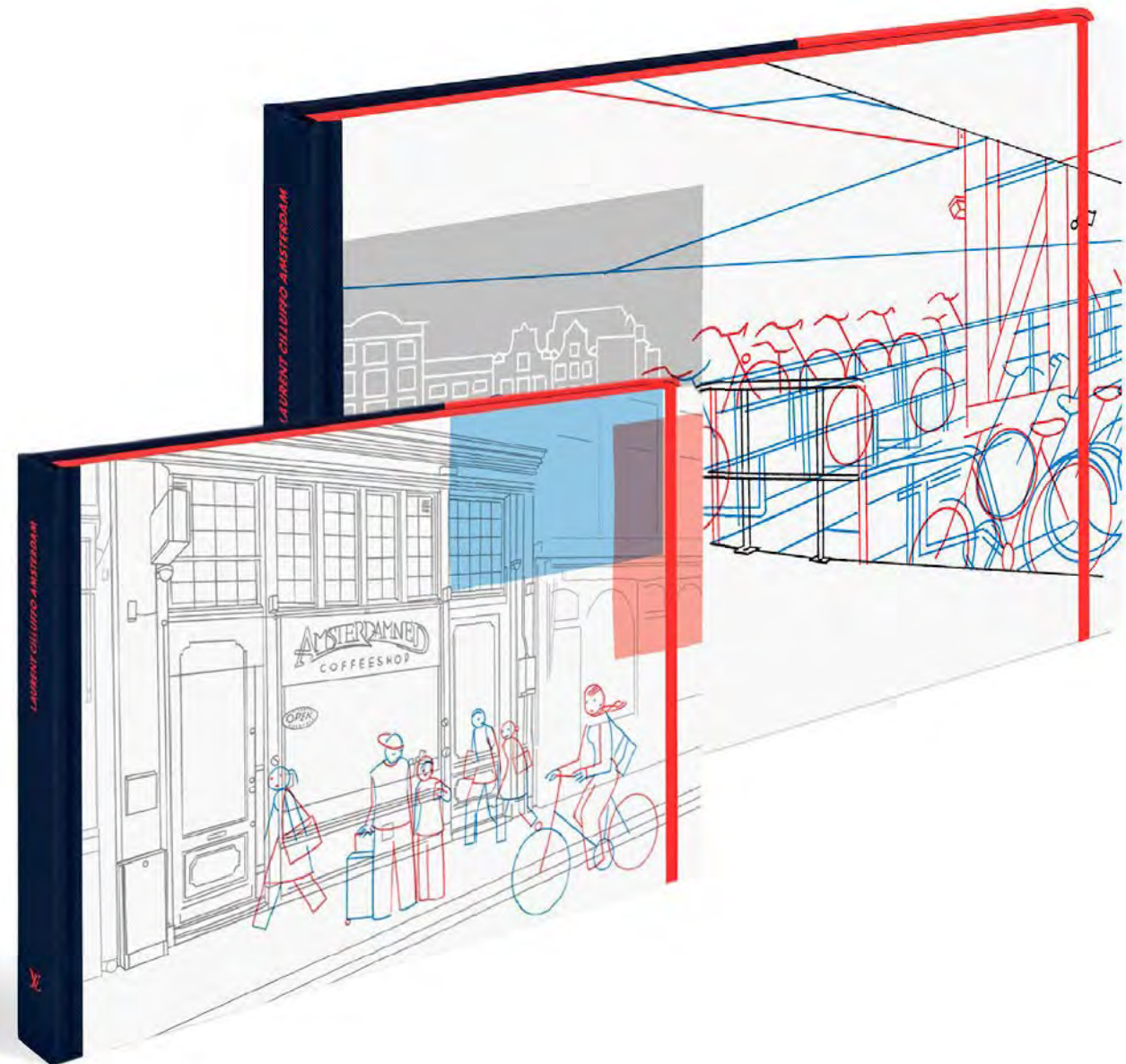
Depuis sa création en 2010, la collection Travel Book invite des artistes du monde entier à se confronter à des lieux – une ville-monde, une campagne, une contrée sauvage – qu'ils ne connaissent pas. En abordant un territoire étranger, ils découvrent une nouvelle culture, une autre architecture, des modes de vie différents. Les Travel Book sont la collection de ces « premiers regards » – éblouis, émus, surpris, joyeux ou inquiets – face à ce qui est étranger à soi.

Chaque carnet offre un double voyage. Un voyage dans la géographie. Un autre dans l'art, dans le dessin même, en suivant la « ligne du désir » qui sous-tend chacune des pages crayonnées, peintes ou hachurées.

Miroir de la création contemporaine, la collection Travel Book reflète la richesse et la diversité des univers esthétiques et artistiques à travers le monde. Chaque artiste est libre de choisir son mode d'expression – dessin, peinture, collage, illustration, manga, carte à gratter. Son matériau de prédilection – pastel, huile, aquarelle, encre, crayon, pixels. Son mode opératoire – dessin sur ordinateur ou à main levée, in situ, de mémoire ou d'après des photos prises sur les lieux...

In fine, au fil des pages, on devine qu'il ne s'agit pas tant pour l'artiste de décrire objectivement le monde que de partager l'émotion éprouvée à son contact. Chaque Travel Book est une invitation à faire un pas de côté, à regarder et envisager le monde autrement, en se laissant guider par l'artiste-éclaireur.

Retrouvez les interviews des artistes sur louisvuitton.com et sur la chaîne Youtube de Louis Vuitton à partir de mai 2024.



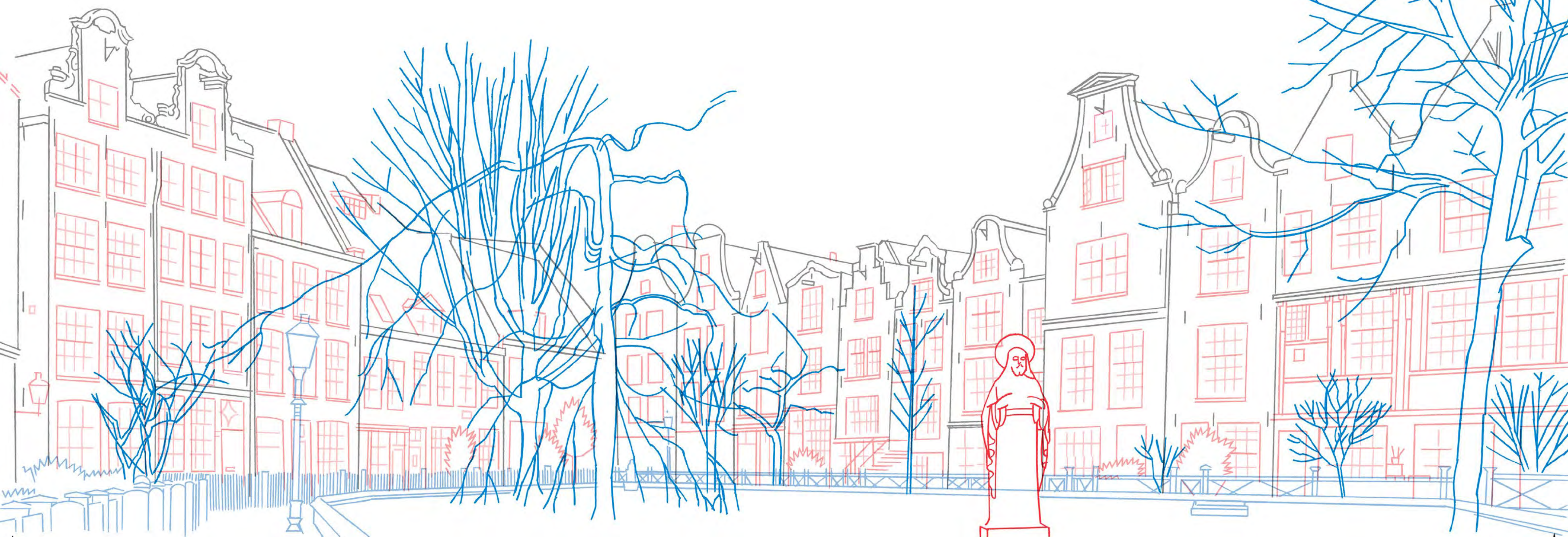
LAURENT CILLUFFO AMSTERDAM

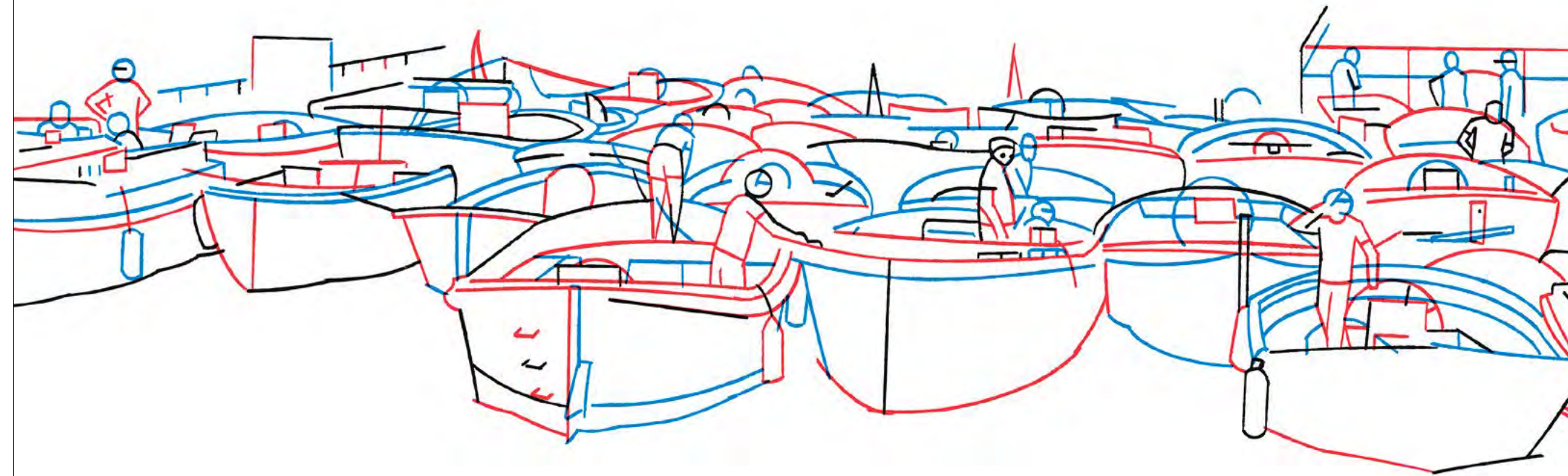
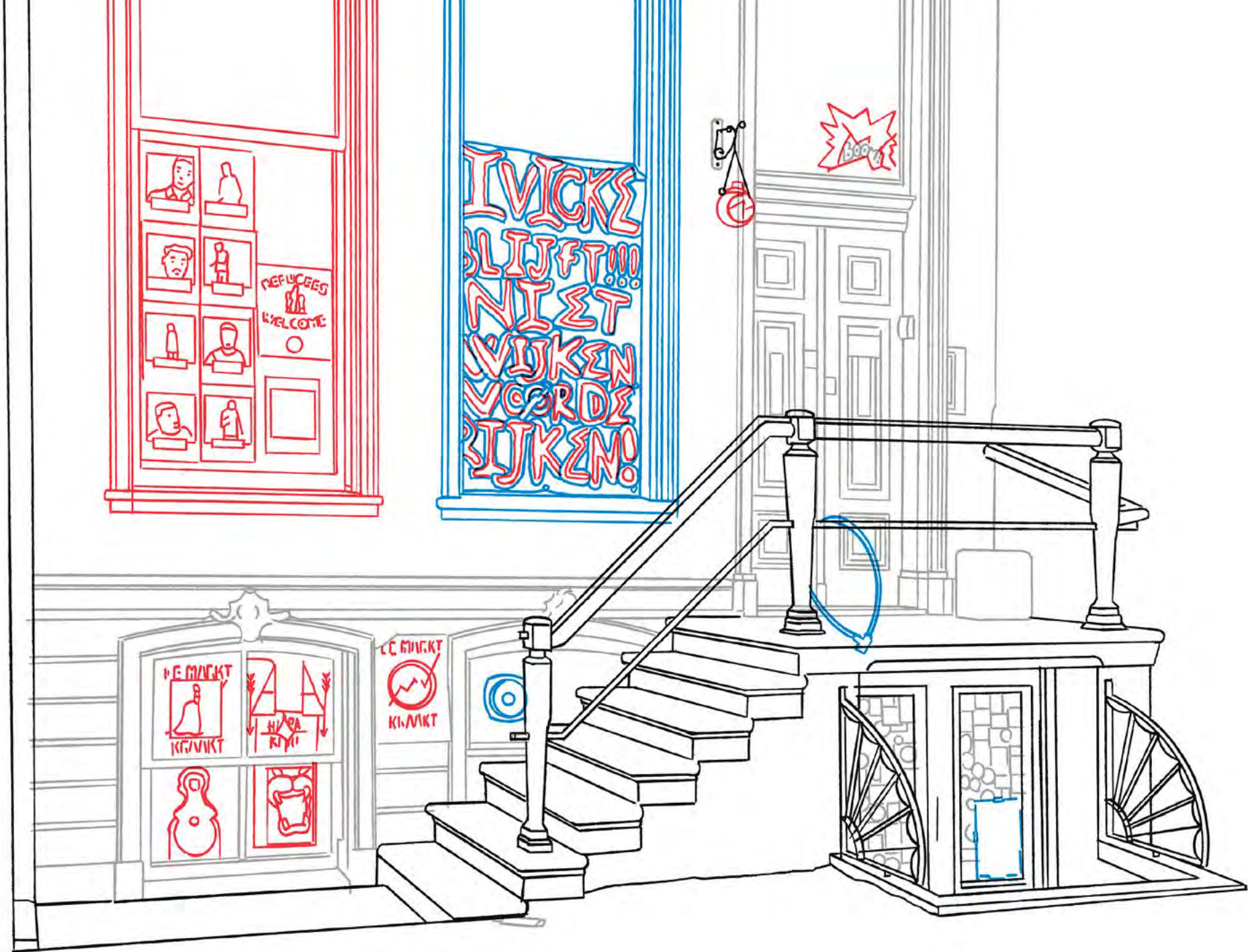
He pronounces his last name Cilluffo, starting with the French “si” rather than a “chee” sound, as would be suggested by the ancestry of his father, born in Tunisia in a Sicilian family, who had moved to France in 1956. The second of four children, Laurent Cilluffo was born in Lille in June 1968. “In the 1970s and 1980s, my home city, like the entire northern part of France, was deep in the throes of an economic and industrial cataclysm,” says the artist. “It is this urban landscape, with its buildings falling into disrepair and its abandoned factories, that I knew and loved.” He dreamed of becoming an architect “to draw buildings.” “I enrolled at the local École Nationale Supérieure d’Architecture, but early on I realized I couldn’t afford to continue my studies there,” Cilluffo says in a whisper. He held on to his love for drawing nevertheless: “I vividly remember discovering the art of Ever Meulen in my teens. I was bowled over by his graphic design for the credits of the TV show *Génération 80*, which aired on RTBF, Belgium’s French-language public broadcasting network. I was instantly captivated by this universe of freedom.” Admitted to the École des Beaux-Arts in Tourcoing, where he could often be found in the silk-screen printing studio, he adopted a first group of artists as his guiding lights: the exponents of la ligne claire, or clear line. “They helped me see more freely and opened my mind to a certain kind of humour.” American comic strips of the Golden Age, reissued by Futuropolis, were also an important influence. Another seminal experience for Cilluffo was his visit to the British comic artist and illustrator Steven Appleby’s London studio. This meeting gave rise to a series of contacts for him, notably with Nicholas Blechman, alias Knickerbocker, known at the time for his fanzine *NOZONE*, son of the founder of the famous New York animation studio The Ink Tank. In 1993, thanks to Blechman Cilluffo’s portfolio landed on the desk of Chris Curry, illustration editor at *The New Yorker*, and immediately caught her eye. He began receiving frequent commissions for illustrations to be featured in this influential magazine as well as other publications on both sides of the Atlantic (*The New York Times* and *Newsweek* in the United States, *Süddeutsche Zeitung* in Germany, *The Guardian* in the United Kingdom, *Le Point* and *Télérama* in France, to name just a few). In 1996, The Ink Tank helped him obtain a U.S. work visa. “I never thought it would actually happen,” says the artist. He moved to New York with his wife Valérie Cardon. In 1998, they co-authored the children’s book *Bingo*, published by Éditions du Rouergue. The city and the complexity of its urban space became an endless

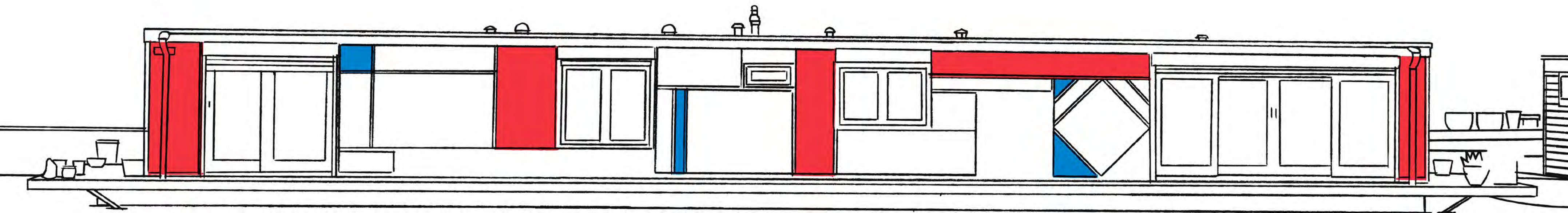
source of inspiration for him. Even after the couple’s return to France at the end of 2001, to make their home in the northern city of Arras, visions of Manhattan stayed with him and allowed him to reveal his talents. As if in an attempt to empty the wellspring, Cilluffo has tirelessly plumbed the depths of this subject, through albums and graphic novels having acquired cult status, dissecting the urban machine and the ways it constrains lives. For example, *New Wanted* (Éditions Matière, 2008) presents a mad chase through the city in pursuit of a sandwich man while *World Trade Angels* (with text by Fabrice Colin, Denoël Graphic, 2006) draws its story from real-world events, specifically in the aftermath of the September 11 attacks, and *The Neighbors* (with text by Jeff Gomez, L’Association, 2022) explores the despairing loneliness of cities, whereas *Broadway*, a panoramic view presented by *The Mark on the Wall* (2016), unfurls the façades running northward on the odd-numbered side of this famous thoroughfare’s first blocks. From one project to the next, Cilluffo offers a spectacle without equal, at once exhaustive, ascetic and meditative. He delivers nothing less than an urban user’s manual, simultaneously cataloging everyday situations in an orthonormal space-time bringing together humour and its tragic counterpart.

Cilluffo. Il prononce son nom dans la version francisée : [si], et non [tchi], comme le voudrait l’ascendance de son père, pied-noir de Tunisie d’origine sicilienne, qui n’a connu la France qu’en 1956. Cadet de quatre enfants, Laurent Cilluffo est né à Lille en juin 1968. « Dans les années 1970-1980, la métropole, comme toute la région Nord, était frappée par une détresse économique et industrielle. C’est ce paysage urbain aux immeubles vétustes et aux usines désaffectées que j’ai connu et aimé. » Plus jeune, il voulait être architecte, « pour dessiner des bâtiments ». « Je me suis inscrit à l’École nationale supérieure d’architecture locale mais, faute de moyens, je n’ai pas pu poursuivre mes études », raconte-t-il avec retenue. Mais son goût pour le dessin persiste : « Je me souviens avoir découvert adolescent l’univers d’Ever Meulen en regardant le générique qu’il avait dessiné pour l’émission de télévision *Génération 80* sur la RTBF. J’étais subjugué par cet espace de liberté. » Admis à l’École des beaux-arts de Tourcoing, où il fréquente assidûment l’atelier de sérigraphie, il choisit sa première famille artistique : les tenants de la ligne claire. « Ils ont libéré mon regard et m’ont ouvert l’esprit à un certain humour. » Son intérêt se porte aussi sur l’âge d’or des comic strips américains, publiés par Futuropolis.

Sa rencontre avec le dessinateur britannique Steven Appleby, auquel il rend visite dans son atelier londonien, a été tout aussi décisive. En découle une série de rencontres, notamment avec Nicholas Blechman, alias Knickerbocker, connu à l’époque pour son fanzine *NOZONE*, fils du fondateur du studio d’animation The Ink Tank à New York. Grâce à lui, le portfolio de Laurent Cilluffo atterrit en 1993 entre les mains de Chris Curry, directrice artistique pour *The New Yorker*, et retient son attention. Dès lors, il multiplie les illustrations pour le célèbre magazine, avant d’étendre ses collaborations à d’autres revues nord-américaines et européennes (*The New York Times* et *Newsweek* aux États-Unis, *Süddeutsche Zeitung* en Allemagne, *The Guardian* au Royaume-Uni, *Le Point* et *Télérama* en France, pour n’en citer que quelques-unes). En 1996, le studio The Ink Tank lui permet d’obtenir un visa de travail américain, une occasion inespérée pour le dessinateur. C’est ainsi qu’il s’installe à New York en compagnie de son épouse Valérie Cardon, avec qui il signera, en 1998, l’album pour enfants *Bingo*, paru aux éditions du Rouergue. La ville, dans toute sa complexité topographique, est pour lui une source inépuisable d’inspiration. De retour en France, à Arras, fin 2001, Laurent Cilluffo ne cesse d’être hanté — et inspiré — par Manhattan. Dans une tentative d’épuisement, l’illustrateur dissèque sans relâche la mécanique urbaine et ses vies contraintes au travers d’albums déjà cultes. *New Wanted* (Éditions Matière, 2008) figure ainsi la folle course-poursuite d’un homme-sandwich dans la ville ; *World Trade Angels* (avec Fabrice Colin, Denoël Graphic, 2006) puise son histoire dans la Grosse Pomme, au lendemain des attentats du 11 septembre 2001 ; *The Neighbors* (avec Jeff Gomez, L’Association, 2022) creuse la solitude dans l’immensité de la ville... Sans compter *Broadway*, édité par The Mark on the Wall en 2016, qui déroule un panorama des façades de la portion sud de la célèbre avenue, côté impair. D’un dessin à l’autre se déploie une fresque sans précédent, à la fois exhaustive, ascétique et silencieuse. Une sorte de mode d’emploi urbain qui énumère simultanément, dans un espace-temps orthonormé, des situations quotidiennes, où se mêlent l’humour et le tragique.









ATAK INDONESIA

Georg Barber is fond of saying, in a mischievous tone, that his pseudonym, ATAK, comes from the name of the punk band he formed with his friends in East Germany, where he was born in 1967. He took this name for himself as these four letters rang out like a shot, were so easy to remember and to graffiti. At the age of just eight or nine, he had already made up his mind that he would be an illustrator – or perhaps a construction worker – when he grew up. Later, he failed his *Abitur* (A-levels), enrolled in a programme to become a sign painter and graphic artist, which gave him the opportunity to practise calligraphy and work on large-format painted pieces – using techniques still far from those of the computer age – and took up studies in visual communication, although he left before completing them. But he drew frenetically, as a therapeutic escape: while serving in the army, in 1989, he banded together with a few like-minded souls to produce a fanzine called *Renate*, a black-and-white publication that forcefully conveyed a repugnance for violence while extolling the pleasures of collective creation. ATAK went on to explore various approaches, influenced by the books he had read as a child, mainly Czech and Polish stories as well as American and Franco-Belgian comics, as a few albums were sold under the counter. Then the Berlin Wall fell, breaking down borders and, even in comics, genres took on new dimensions. When he discovered that the medium could be more than just funny or rebellious, ATAK tried his hand at graphic novels and poetic strips. Press work can be an excellent training ground, and every week his cartoons and illustrations were featured first in the *Berliner Zeitung* and then in *Die Zeit*. In 1997, he created his own fanzine, *Wundertüte*, welcoming contributions by some of his peers, including Daniel Clowes, Charles Burns and Jockum Nordström. As his work began to attract interest in the West, he began to contribute to the Swiss comics magazine *Strapazin*, saw his version of *Alice* (2000) published by the French publisher Amok while others sought him out to illustrate children's books. This new repertoire, combined with the emigration of his family to Sweden, brought about an awakening for him: nature entered his orbit, carrying along an entire pictorial iconography and taking on an impressionistic bent, in place of his earlier unbridled urban and pop references, long favoured by the underground set. Turning his talents to this new, unexplored world, ATAK has made his way calmly and methodically, embellishing its tropes, its folk imagery, engaging young readers and never patronising them. He is thus also known today in France for the philosophical

tale *Comment la mort est revenue à la vie* (Thierry Magnier, 2007) with text by Muriel Bloch, followed, among others, by a new take on the *Struwelpeter* story with *Pierre-Crignasse* (FRMK, 2011), the bucolic publications *Dans un jardin* (Thierry Magnier, 2015) and *Martha était là* (Les Fourmis Rouges, 2016), and most recently the eccentric picture book *Pirates bric-à-brac* (Thierry Magnier, 2022). "Illustrating for children involves a change in pace, taking the time to create an image serving as a backdrop, which readers will study from every angle and return to pore over often, and in this sense it's very different from comics, where everything moves more quickly", says the artist. "It's also about being the prime performer and stage director for a text." Painting has become ATAK's favourite medium, in which he feels fully free: "It enables me to explore, to mix and sample things, like a hip-hop artist." He piles up references from his personal collection, breaks up rhythms and takes bold steps into the unknown, injecting irony and dissonance. Still life is now his preferred playing field, although there is nothing really quiescent about his pieces. They are as effervescent as before, even feverish, unfailingly generous and accessible, brimming with implications and ideas, transporting viewers to dreamlike places: an invitation to a journey!

Georg Barber raconte avec malice que son alias, ATAK, est le nom du groupe punk fondé avec des amis en République démocratique allemande (RDA), là où il est né en 1967. Un nom dont il s'est éparé tant ces quatre lettres claquent comme un coup de poing, sont faciles à retenir et à graffer. Enfant, à l'âge de huit ou neuf ans, il se voyait déjà illustrateur – ou ouvrier en bâtiment. Plus tard, il rate son *Abitur* (équivalent du baccalauréat), s'inscrit dans une formation de peinture en lettres et en arts graphiques – l'occasion pour lui de s'exercer à la calligraphie et de s'attaquer à de grands formats peints, à l'aide de techniques encore éloignées de l'ère digitale –, et entame des études de communication visuelle qu'il ne finira pas. Il dessine frénétiquement, comme un exutoire thérapeutique. En 1989, pendant son service à l'armée, il fonde avec des compagnons un fanzine, *Renate*, imprimé en noir et blanc, qui crie son aversion pour la violence et prône le plaisir de la création collective. ATAK expérimente diverses façons de créer, irriguées par ses lectures de jeunesse, des livres tchèques et polonais essentiellement, des comics américains et de la bande dessinée franco-belge bien sûr, au gré des quelques

albums échangés sous le manteau. Puis le mur de Berlin tombe, les frontières s'adoucissent et le 9e art s'étoffe. Quand ATAK découvre qu'il peut être autre chose que comique ou rebelle, il s'essaie au roman graphique, à des strips poétiques. La presse est aussi une bonne école : ses cases sont publiées chaque semaine dans le *Berliner Zeitung*, puis dans *Die Zeit*. En 1997, il crée son propre fanzine, *Wundertüte*, dans lequel il fait la ronde avec d'autres complices – Daniel Clowes, Charles Burns ou Jockum Nordström en tête. Son travail interpelle à l'Ouest : il contribue à la revue suisse *Strapazin*, l'éditeur français Amok publie sa version d'*Alice* (2000), et on lui propose d'illustrer pour la jeunesse. Ce nouveau registre, conjugué à une expatriation familiale en Suède au tournant du nouveau millénaire, suscite en lui une sorte d'éveil : la nature illumine enfin son imaginaire, charriant une iconographie picturale toute impressionniste, là où autrefois ses références étaient urbaines, pop, déchaînées, habitées par des artistes underground. Ce monde inexploré à sa portée, ATAK s'y promène sereinement, incrustant ses collections et son imagerie populaire, interpellant les jeunes lecteurs sans jamais les sous-estimer. Ainsi surgit en 2007 *Comment la mort est revenue à la vie* (éditions Thierry Magnier, 2007), un conte philosophique de Muriel Bloch. S'ensuivent entre autres une réinterprétation du *Struwelpeter*, *Pierre-Crignasse* (FRMK, 2011), les bucoliques *Dans un jardin* (éditions Thierry Magnier, 2015) ou encore *Martha était là* (Les Fourmis Rouges, 2016) et, plus récemment, l'imagier foutraque *Pirates bric-à-brac* (éditions Thierry Magnier, 2022). « Illustrer pour les enfants, c'est changer de rythme, donner à voir une image comme un décor, sur laquelle les yeux se poseront longtemps, patiemment, pour y revenir fréquemment – et en cela, c'est différent de la bande dessinée, qui est plus rapide. C'est aussi devenir le super-interprète et le super-metteur en scène d'un texte. » La peinture devient son médium de cœur, il s'y sent plus libre : « Quand je peins, j'explore et je "sample", à la manière du hip-hop. » Il y superpose les références de son panthéon personnel, casse les rythmes et sort des cases, instille de l'ironie et de la dissonance. La nature morte comme terrain de jeu favori, qui n'a de morte que le nom. Plus effervescente que jamais, fébrile même, elle se fait généreuse et accessible, et mille ramifications transportent en rêverie : une invitation au voyage !







wisata

Kayu Putih
BAYAN

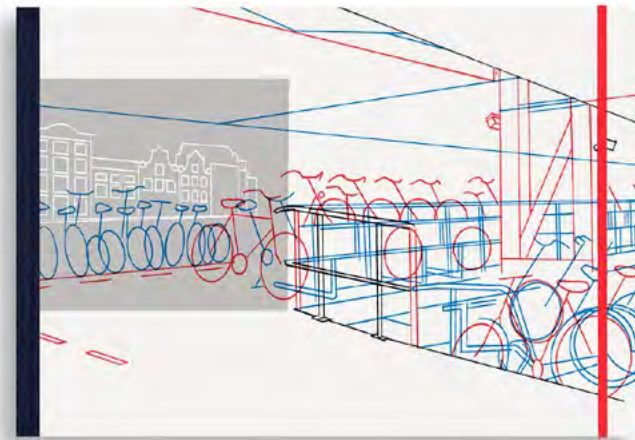
A STANDARD EDITION AND A LARGE-FORMAT COLLECTOR'S EDITION

The Travel Book Amsterdam and Indonesia are available in two formats, a standard edition and a large-format collector's edition, in trilingual versions of French-English-Dutch (Amsterdam) and French-English-Indonesian (Indonesia). They include 109 (Amsterdam) and 105 (Indonesia) drawings, as well as the artists' biographies and travelogues. Printed in four (Amsterdam) and eight colours (Indonesia), they are hardcover books with silk-screen printed cloth bindings, elastic closures, and colored edges.



STANDARD EDITION / ÉDITION COURANTE

Landscape format: 28 × 19 cm (11 × 7.5 in.) – €55
172 pages printed on offset paper (Arena Natural Rough 120 g)
Format à l'italienne: 28 × 19 cm – 55€
172 pages imprimées sur papier offset (Arena Natural Rough 120 g)
ISBN: 978-2-36983-344-4



LARGE-FORMAT EDITION / ÉDITION GRAND FORMAT

Landscape format: 38.4 × 26.3 cm (15.1 × 10.4 in.) – €150
Limited edition of 1,000 copies
172 pages printed on offset paper (Freelife Velum 170 g)
Format à l'italienne: 38,4 × 26,3 cm – 150€
Édition limitée à 1 000 exemplaires
172 pages imprimées sur papier offset (Freelife Velum 170 g)
ISBN: 978-2-36983-346-8

UNE ÉDITION COURANTE ET UNE ÉDITION GRAND FORMAT COLLECTOR

Les Travel Book Amsterdam et Indonesia sont disponibles dans deux formats, une édition courante et en édition grand format collector, en versions trilingues français-anglais-néerlandais (Amsterdam) et français-anglais-indonésien (Indonesia), incluant 109 (Amsterdam) et 105 (Indonesia) dessins, la biographie et le travelogue des artistes. Impression en quatre (Amsterdam) et huit couleurs (Indonesia), couverture cartonnée, toilée et sérigraphiée, avec élastique et tranches colorées.



STANDARD EDITION / ÉDITION COURANTE

Landscape format: 28 × 19 cm (11 × 7.5 in.) – €55
168 pages printed on offset paper (Arena Natural Rough 120 g)
Format à l'italienne: 28 × 19 cm – 55€
168 pages imprimées sur papier offset (Arena Natural Rough 120 g)
ISBN: 978-2-36983-407-6



LARGE-FORMAT EDITION / ÉDITION GRAND FORMAT

Landscape format: 38.4 × 26.3 cm (15.1 × 10.4 in.) – €150
Limited edition of 1,000 copies
168 pages printed on offset paper (Freelife Velum 170 g)
Format à l'italienne: 38,4 × 26,3 cm – 150€
Édition limitée à 1 000 exemplaires
168 pages imprimées sur papier offset (Freelife Velum 170 g)
ISBN: 978-2-36983-408-3

A LIMITED EDITION OF 30 SIGNED AND NUMBERED COPIES

The Travel Book Amsterdam and Indonesia also come in a limited edition of 30 copies, numbered from 1 to 30, available exclusively in selected Louis Vuitton stores. These leatherbound, slipcased works are published in a landscape format of 38.4 x 26.3 cm. The Travel Book Indonesia limited edition includes a lithograph by ATAK; the Travel Book Amsterdam limited edition contains a lithograph by Laurent Cilluffo. Both were printed by the Atelier Michael Woolworth in Paris, in January 2024, and are numbered and signed by the artists.

The slipcase and leather binding were traditionally crafted at the Opus Manu Factum workshops in Padua, Italy. Price upon request.



UNE ÉDITION LIMITÉE À 30 EXEMPLAIRES, SIGNÉS ET NUMÉROTÉS

Les Travel Book Amsterdam et Indonesia sont également proposés dans une édition limitée à 30 exemplaires, numérotés de 1 à 30, exclusivement disponibles dans une sélection de magasins Louis Vuitton. Ces ouvrages, reliés en cuir et sous étui, sont publiés dans un format à l'italienne de 38,4 x 26,3 cm. L'édition limitée du Travel Book Indonesia inclut une lithographie d'ATAK, celle du Travel Book Amsterdam une lithographie de Laurent Cilluffo, toutes deux imprimées par l'atelier Michael Woolworth en janvier 2024, à Paris. Chacune est numérotée et signée par les artistes.

Le coffret et la reliure sont réalisés dans la plus pure tradition des ateliers Opus Manu Factum à Padoue, en Italie. Prix sur demande.



LOUIS VUITTON TRAVEL BOOK

ALSO AVAILABLE IN THE SERIES
DANS LA MÊME COLLECTION

AMSTERDAM
LAURENT CILLUFFO

THE ARCTIC
BLAISE DRUMMOND

AUSTRALIA
GABRIELLA GIANDELLI
ISBN: 978-2-36983-224-9
160 pages

BARCELONA
MARC DESGRANDCHAMPS

BRUSSELS
EVER MEULEN

CUBA
LI KUNWU

EASTER ISLAND
DANIEL ARSHAM

EDINBURGH
ÉDIMBOURG
FLOC'H

HAWAII
ESAD RIBIĆ

INDONESIA
ATAK

LAS VEGAS
YANN KEBBI

LONDON
NATSKO SEKI

LOS ANGELES
JAVIER MARISCAL

MARS
FRANÇOIS SCHUITEN
SYLVAIN TESSON

MEDITERRANEAN SEA
AURORE DE LA MORINERIE

MEXICO
NICOLAS DE CRÉCY

MOROCCO
MARCEL DZAMA

NEW YORK
JEAN-PHILIPPE DELHOMME

PARIS
BRECHT EVENS

PARIS
CHÉRI SAMBA

PRAGUE
PAVEL PEPPERSTEIN

ROME
MILES HYMAN

ROUTE 66
THOMAS OTT

SAINT PETERSBURG
KELLY BEEMAN

SEOUL
ICINORI

SHANGHAI
OTOBONG NKANGA

SOUTH AFRICA
LIU XIAODONG

TOKYO
EBOY

VENICE
JIRÔ TANIGUCHI

VIETNAM
LORENZO MATTOTTI

On sale in Louis Vuitton
stores, selected bookstores
and on louisvuitton.com.
© Louis Vuitton Malletier

Disponibles dans
les magasins Louis Vuitton,
sur louisvuitton.com
et dans une sélection
de librairies.
© Louis Vuitton Malletier



ÉDITIONS LOUIS VUITTON

Maison Louis Vuitton has been publishing its own works for more than two decades and now boasts a catalogue of approximately one hundred titles, including three travel-centred collections: the City Guide urban guidebooks, the Travel Book artist sketchbooks and the Fashion Eye photo albums. Each year, the company also collaborates with international publishers on coffee-table books related to the Maison's creations and activities. These works are accompanied by limited series of signed and numbered artists' editions exclusively for Louis Vuitton stores.

The book has always held a special place in the history of Louis Vuitton. The founder's grandson, Gaston-Louis Vuitton (1883-1970), was himself a great appreciator of literature and art books. As an enlightened bibliophile, he founded three bibliophile societies and corresponded with the publishers, illustrators and writers of his time.

La maison Louis Vuitton développe ses propres éditions depuis plus de vingt ans et propose aujourd'hui un catalogue d'une centaine de titres. Parmi eux, trois collections sont dédiées au voyage : City Guide (guides de voyages), Travel Book (carnets de dessins) et Fashion Eye (albums photographiques). Louis Vuitton conçoit également chaque année des beaux livres en lien avec les créations et activités de la maison, publiés en collaboration avec des éditeurs internationaux. Ces ouvrages sont accompagnés d'éditions d'artistes réalisées en série limitée, signées et numérotées, exclusivement disponibles dans les magasins Louis Vuitton.

Le livre a toujours bénéficié d'une place de choix dans l'histoire de Louis Vuitton. Gaston-Louis Vuitton (1883-1970), petit-fils du fondateur, était lui-même un grand amateur de livres d'art et de littérature. Il a fondé trois sociétés de bibliophilie et entretenu une riche correspondance avec les éditeurs, illustrateurs et écrivains de son temps.

CONTACTS

PRESS RELATIONS (FRANCE)

Caroline Bellemare
+33 1 55 80 18 12
caroline.bellemare@louisvuitton.com

Clara Mrejen
+33 1 55 80 35 07
clara.mrejen@louisvuitton.com

BOOKSTORE DISTRIBUTION

HARMONIA MUNDI LIVRE
Mas de Vert – BP 20150
13631 Arles Cedex – France
Sales department:
adv-livre@hmlivre.com
+33 4 90 49 58 05
www.harmoniamundilivre.com

FTP LINK TO DOWNLOAD
COPYRIGHT-FREE
IMAGES AVAILABLE
(Please use the browser
Google Chrome to access links)

AMSTERDAM
LAURENT CILLUFFO

INDONESIA
ATAK